



CASO DE EXITO

OBJETIVO

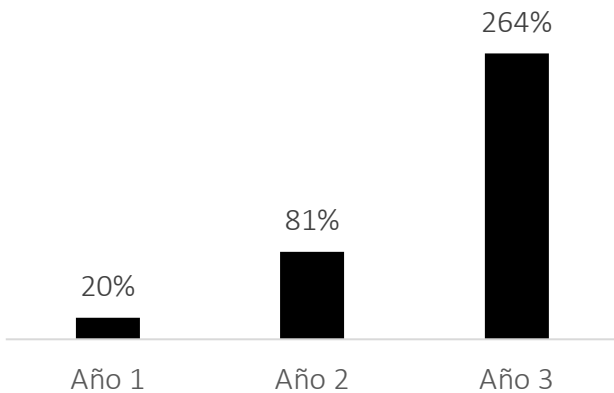
Incrementar las ventas y el posicionamiento de marca en el canal digital.
Empresa que diseña y vende zapatos y ropa para hombres.

DESCRIPCION

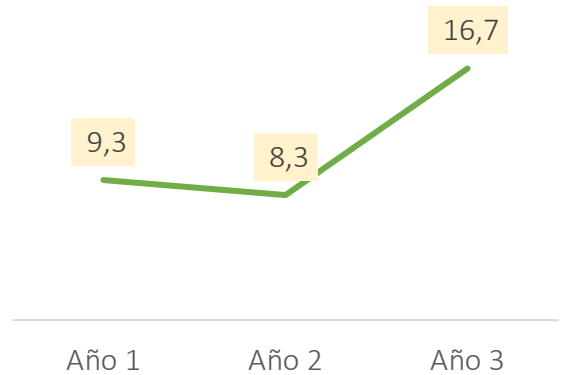
- Creación y optimización de la estrategia digital
- Adiministración del presupuesto y pauta mensual en plataformas digitales.
- Análisis comercial con KPI's del canal digital.

RESULTADOS

CRECIMIENTO VENTAS



ROAS



CONCLUSIONES

- Crecimiento constante y exponencial en el año 3.
- En el año 2 el ROAS fue menor porque la inversion se incrementó. En el Año 3 el ROAS también tuvo crecimiento exponencial.