

CASO DE EXITO

OBJETIVO

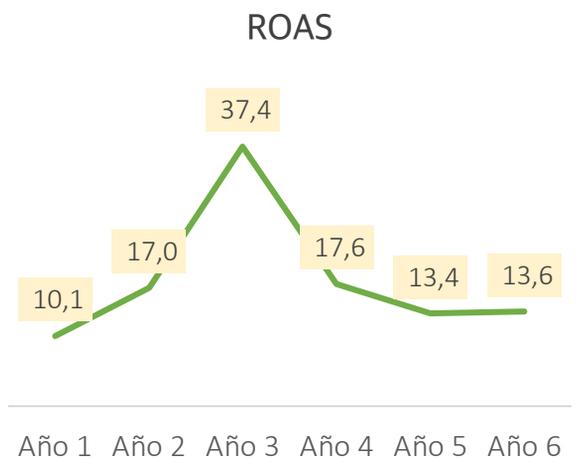
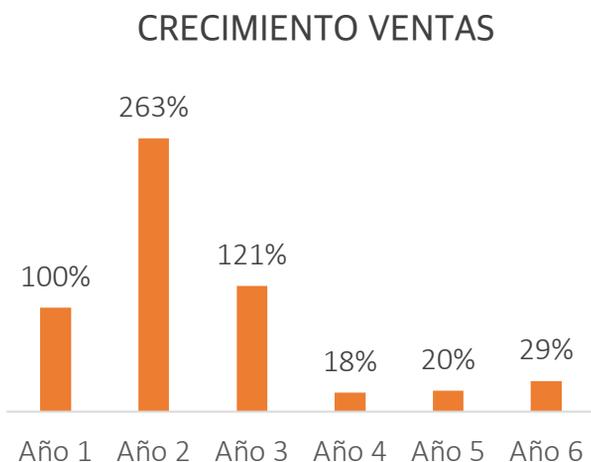
Aumentar los leads efectivos para incrementar las ventas de mobiliario de oficinas.

Empresa que diseña, instala y comercializa mobiliario para oficina.

DESCRIPCION

- Creación y optimización del ecommerce.
- Creación y optimización de la estrategia digital
- Adiministración del presupuesto y pauta mensual en plataformas digitales.
- Análisis comercial con KPI's del canal digital.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

- **Año2:** El incremento en ventas fue tan alto porque la base inicial era muy baja.
- **Año3:** Inicia la pandemia en Colombia.