

CASO DE EXITO

OBJETIVO

Aumentar los leads efectivos para incrementar las ventas de mobiliario de oficinas.

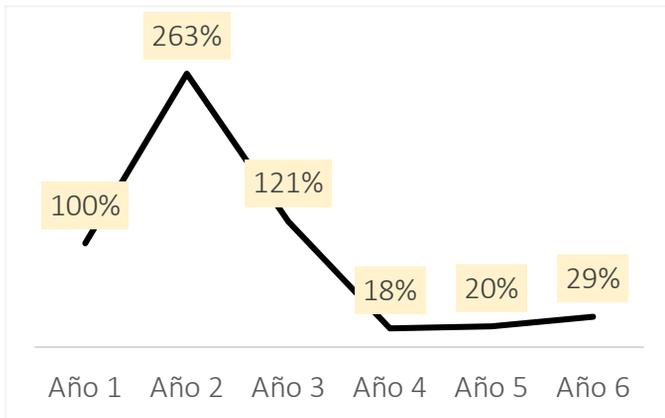
Empresa que diseña, instala y comercializa mobiliario para oficina.

DESCRIPCION

- Creación y optimización del ecommerce.
- Creación y optimización de la estrategia digital
- Adiministración del presupuesto y pauta mensual en plataformas digitales.
- Análisis comercial con KPI's del canal digital.

RESULTADOS

CRECIMIENTO VENTAS



ROAS



CONCLUSIONES

- Año2: El incremento en ventas fue tan alto porque la base inicial era muy baja.
- Año3: Inicia la pandemia en Colombia.