

## CASO DE EXITO

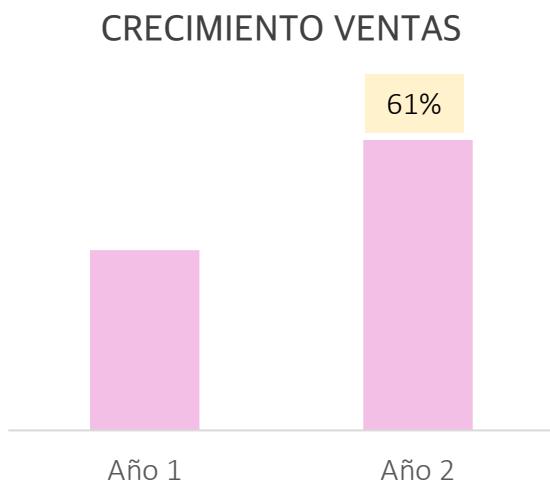
### OBJETIVO

Incrementar las ventas y el posicionamiento de marca en el canal digital.  
Empresa dedicada a la creación y venta de donuts y café especializado.

### DESCRIPCION

- Creación y optimización de la estrategia digital
- Adiministración del presupuesto y pauta mensual en plataformas digitales.
- Análisis comercial con KPI's del canal digital.
- Análisis de tendencia.

### RESULTADOS



### CONCLUSIONES

- Crecimiento constante y exponencial en el año 3.
- En el año 1 se inicio, en el año 2 se evidencia el crecimiento exponencial.